
클린 해피콜(Clean Happy Call)

□ 개 요

원의 업무수행에 있어 군수업체의 불편사항을 파악·개선하고, 반부패·청렴문화 정착과 원의 이미지 제고를 위한 클린 해피콜 (Clean Happy Call) 추진 계획 보고임.

※ Clean Happy Call : (고객만족 + 청렴확산) 개념으로 운영

□ 추진경위

- '11.10.06. : 청.감사관 외부기관 사후평가 추진계획 보고 시 청장 지시
* 산하기관도 청렴 설문 실시
- '11.08.19. : 부패예방 종합대책 추진사항 원장 보고
- '11.07.27. : 감사지적 및 부패예방 종합대책 원장 보고
* 부패예방 종합대책 과제번호 4-1 청렴이행 설문조사

□ 추진 필요성

- (현상) 업무 수행과정 중 불편사항 및 비위 등을 업체에서 적극적으로 제기해야 하나 불이익을 우려하여 포기하는 경우가 다수
- (효과) 원이 직접 지속적인 전화 모니터링을 실시하여 강력한 비리 척결 의지를 확인시킴으로써 업체로부터의 비위제보를 활성화 하고 전 직원에게 경각심을 부여하여 비리 예방 효과 도모

□ 추진방향

- 원(院)으로부터 독립적인 외부인에 의해 평가를 실시하여 조사 대상자(업체)의 익명성 보장 및 적극적 참여 유도
- 원(院)과 관련된 모든 업체와의 업무수행에 있어서의 불편사항과 부패유발요인에 대하여 상시적인 평가를 실시하고 조사 결과는 감사 자료로 적극 활용

□ 조사방법(검토)

- 원(院)과 독립된 외부인에 의한 청렴도 조사
 - “대학생”(Clean Supporter)에 의한 전화조사
- 선발방법
 - (모집) 원 홈페이지 모집 공고 / 인근 대학에 추천 요청
 - (선발) 감사실 주관 위원회 구성 선발(위원장: 감사실장)
- 활동기간 : ‘11. 11. 07 ~
 - 중도 포기자 발생, 추가 충원이 필요할 경우 수시 모집
- 근무 및 활동비
 - 근무시간 : 1인당 월 〇〇시간 근무
 - 보수 : 1인당 월 00만원 지급
- 업무공간
 - 조사내용의 정보유출방지 등을 위해 별도 공간 및 서약서 작성

□ “Clean Supporters” 에 대한 교육

○ 외부 교육기관에 의한 위탁 교육 실시

- 교육 기관 : C& Top Korea
- 교육 내용 : 2일 과정으로 리서치 기법 등

구 분	교육내용	교 육 비	비 고
주 요 교육내용	▪ 교육시간 2일간 16시간 과정 ▪ 교육내용 여론조사 및 설문작성 이해 전화조사 방법론, 설문조사 실제 및 실습	1시간 17만원 2일과정 2,720천원	▪ 청에서 교육비 지원

○ 원 자체 교육 실시

- 원 수행업무에 대한 이해 제고를 위해 품질경영 및 기술기획
기본내용에 대한 교육 실시

□ 조사 활동내용

○ 업체를 대상으로 전화조사 실시

- (조사대상) 원에서 수행하고 있는 품질보증 모든 업체
- (조사내용) 품질보증 활동에 있어서 불편사항, 개선요구사항, 금품수수
및 불공정 행위 여부 조사